

BINNENKORT VERWACHT! 'MULTIPLE CHOICE IDENTITY' van Wim Kratsborn

Na 10 jaar schrijven, komt medio 2017 mijn boek 'Multiple Choice Identity' uit over de ontwikkeling van identiteit en burgerschap in Europa en de Arabische wereld [van 1917 tot 2022](#) (in het Engels). Hoe hield de (jonge) mens zich staande tussen al die turbulentie?

Waar gaat het over?

Het is fascinerend om de afgelopen 100 jaar, het heden en de toekomst te beleven. *'Mensen maken geschiedenis, maar ze weten niet welke'*, schreef Jorge Semprun. Samen met 9 'ghostwriters' en 'Europa' als gidsen kan een gepassioneerde en kennisgerichte reis ondernomen worden. Het lijkt soms op een achtbaan met talloze ups en downs en keerpunten. *'Vraag niet naar de weg, want iedereen is de weg kwijt'* (Frank Boeijen), maar door dit boek kunnen jonge mensen, maar ook docenten en andere belangstellenden een eigen weg vinden in deze complexe, hectische en paradoxale werkelijkheid.

Waarom is het relevant?

Algemene basiskennis, inzicht en waarden kunnen verzameld worden over geschiedenis, economie, sociologie, filosofie en cultuur (schilderkunst en muziek). Dat zijn ankers om zelf weer verder te zoeken. Het gaat vooral om het ontwikkelen van een eigen identiteit als democratische burger door de juiste keuzes te maken als 'Multiple Choice Identity'. Wat was, is en zal er gaande zijn?

Waarom is dit boek uniek?

Het is een creatieve mix van feit en fictie, verstand en gevoel, hemel en hel. Het zit vol humor, verhalen, quotes, landschappen, beelden, film en vooral muziek. Emotionele kennis wordt gebruikt om burgerschap empathisch aan te voelen. *'Voel en daardoor leer je'* (Mary Helen Immordino, Harvard). Zij noemde het boek: *'Unique and intriguing'*. Voortdurend roept het vragen op en geeft het meerdere antwoorden vanuit verschillende perspectieven vanuit Europa, de Arabische wereld, verschillende culturen, tweets van de 9 ghostwriters, de film 'Hard to become who you are' en 300 muzieklinks (een muziekljst op Spotify, inclusief 17 eigen nummers). 'Music makes sense' als 'sense opener', kennisbron, probleemoplosser, communicatiemiddel en als creatie, actie en reflectiemiddel. Het is diep leren *'from a highway to hell to a stairway to heaven'*. Zonder muziek zou het leven een vergissing zijn, schreef Friedrich Nietzsche en dat zou ook voor dit boek gelden. *'Music as a bridge across future global troubles'*. Het boek is tevens uniek omdat meerdere lees/leerstijlen mogelijk zijn door kennisgericht, creatief, informeel, gepassioneerd en digitaal leren. Op die manier kun je zelf een burger maken, die goed en flexibel kan inspelen op de 'multiple society' met oog voor de ander en het onbekende. Met de MCI als doel en middel kan de grote multiloog beginnen!

Wat mag dat kosten? De prijs is €29.50 (exclusief verzendkosten). Er kan op de To-Gathersite gratis gebruik gemaakt worden van de muziek, de leerroutes en de bijbehorende film met de 9 ghostwriters als acteurs.

Waar haalt die man dat toch vandaan?

Als projectleider van het internationale educatieve project To-Gather heb ik vanaf 2006 door Europa en de Arabische wereld gereisd en vele jonge mensen, collega's en anderen ontmoet. Als To-Gathergroep hebben we lezingen, workshops en festivals georganiseerd. Al die persoonlijke ervaringen en plekken zijn in het boek verwerkt. 'I was there'! Het schrijven

voelde als ‘a sort of homecoming’, waardoor ik mijn ervaringen weer terug kon geven aan mijn inspiratiebronnen. Het boek is tevens gebaseerd op 42 jaar ervaring in het Nederlandse, Europese en Arabische onderwijs. Het voelde als een voorrecht ‘to stand on the shoulders of giants’ zoals Howard Gardner, Mary Helen Immordino, Norman Davies, Jeremy Rifkin, Quentin Tarantino, Laurent Binet, Rob Riemen, Quentin Tarantino, The Beatles, Pink Floyd, REM, The Cure en Muse.

Hoe ziet de structuur eruit?

Preflection

Chapter 1: ‘The future is not like it was before’ (2022)

Chapter 2: ‘The war that never ended’ (WOI)

Chapter 3: ‘The broken mirror’ (WOII)

Chapter 4: ‘Let’s have a party’ (Cold War)

Chapter 5: ‘The present’ (1994-2017)

Ieder hoofdstuk begint met een ‘satellite view’, waarna 5 keerpunten op historisch, economisch, technologisch, ideologisch en filosofisch gebied worden beschreven. De keerpunten komen als ‘energizers’ in iedere tijdsperiode terug, maar dan wel met een andere inhoud en impact. De tekst wordt afgewisseld met afbeeldingen, stills uit de film, lyrics van songs en tweets van de ‘ghostwriters’.

‘Hey ho let’s go’ (The Ramones)

De rode draad

De reis begint in 2022. Hoe kun je de toekomst ervaren en misschien zelfs beïnvloeden? Dat is mogelijk op het muziekfestival ‘To-Gatherland 2022’, want *‘Festivals can radiate the new message’* (Wubbo Ockels). Maar vervolgens moet je terug in de tijd om het allemaal goed te begrijpen en te voelen. Hoe kon het zover komen in 1914? Hoe overleef je in een loopgraaf tijdens een gifgasaanval in 1917? Waarom gaat WOI nog steeds door in de actualiteit? Waarom is er zoveel moderne muziek door o.a. Metallica, Motörhead, Iron Maiden en PJ Harvey gemaakt over de ‘Oer-Catastrofe’. Waarom wordt nationalisme herboren? Waarom kon ‘Het Kwaad’ weer zijn gang gaan in WOII? Welke rol(len) werden gespeeld? Ben je zelf een dader, meeloper, omstander, dwarsligger of slachtoffer? De reis als ‘passengers in time’ gaat verder tijdens de Koude Oorlog tussen Oost en West Europa. Aan welke kant sta jij? Hoeveel ruimte was er voor een eigen identiteit? Voel jij je, na de val van de Muur, welkom in de ‘Multiple Society’? Wie wil je zijn? ‘Dit kan niet waar zijn’ (Joris Luyendijk)? Welke problemen wil of kun jij oplossen? Welke keuzes kun je maken ondanks ‘the paradox of choice’? Het is een helse klus, want de huidige keerpunten zijn ‘survival theses’ om als democratisch burger in vrijheid te overleven in een toekomst die niet is wat hij geweest is? Wat ga je doen aan ‘manipularia’ (corruptie), jeugdwerkeloosheid, klimaatsverandering, de ‘weconomy’, terreur en ongelijkheid? Hoe gebruik je muziek? *‘It’s education stupid!’*

Al dit moois wil ik delen via presentaties op scholen, conferenties en festivals. Mijn nieuwste presentatievorm is de ‘Walk of Life’, waarin kinderen, jongeren of volwassenen 7 kernproblemen tegenkomen die ze proberen op te lossen tijdens een wandeling in hun eigen stad. De primeur is ‘Rin fan it Libben’ in het kader van ‘Leeuwarden 2018’. Vanaf mei 2017 zal het VVV in Leeuwarden de wandeling aanbieden en kan men via de eigen iPad of iPhone met info, filmscenes, beelden, activiteiten en muziek op pad. Verder gaan ook scholen uit Friesland meedoen en is er in 2018 een speciale ‘Walk of Life Week’.

Eind april 2017 zal een crowdfunding-campagne gestart worden om de eerste oplage te kunnen drukken. Ga naar: www.to-gather.org.
Contact: w.kratsborn@planet.nl

'We can work it out'